



Social

U ziet dat een groot deel van uw doelgroep op de sociale media kanalen zit. Deze doelgroep wilt u het liefst natuurlijk aan u binden. Door een contentstrategie in te zetten, is dit ook voor u mogelijk.

Door middel van een content kalender bouwen we samen aan een community rondom uw bedrijf. Mensen volgen uw pagina en krijgen uw berichten te zien, in ruil voor interessante content. Stukjes informatie en beleving die u biedt via sociale media.

Met een contentkalender bepalen we wat er online komt en wanneer, om zo te bouwen aan een grote community en daarmee een groot bereik onder de doelgroep.

Voor we een contentpakket kunnen aanbieden, moeten er opstartkosten worden gemaakt. Deze bestaan uit:

Opstartkosten éénmalig:

- Toegang instellen van het account/de accounts;
- Gesprek om contentonderwerpen, doelen en doelgroep vast te stellen;
- Concurrentielijst opstellen.

Na deze opstartkosten zijn de volgende pakketten mogelijk:

BRONS*	ZILVER*	GOUD*
<ul style="list-style-type: none">• Persoonlijk adviesgesprek;• Contentkalender;• 1 kanaal• 2 posts per week.	<ul style="list-style-type: none">• Persoonlijk adviesgesprek;• Contentkalender;• 2 kanalen;• 4 posts per week.	<ul style="list-style-type: none">• Persoonlijk adviesgesprek;• Contentkalender;• Meerdere kanalen;• 7 posts per week.

* Minimale contractduur 6 maanden. Daarna opzetting per 3 maanden.

Voor vragen over deze dienst kunt u ons bereiken op de boven genoemde contactgegevens.